

# Genomgång inför kundmöte

Förslag på en mer personlig hemsida — sammanställning av vad som ändrats och vad vi behöver från Johan.

TESTLÄNK ATT VISA JOHAN

[premiebygg-forslag.pages.dev](https://premiebygg-forslag.pages.dev)

Eget projekt, dolt för Google och helt skilt från den skarpa sajten. Inget är publicerat skarpt ännu.

## Vad Johan reagerade på

Han tyckte att referenssajten ([tallvillageentreprenad.se](https://tallvillageentreprenad.se)) kändes mer personlig — ”skriven ur egna händer”. Vid jämförelse stämmer det, och orsaken är konkret:

**Tallvillage skriver i jag-form, utgår från kundens problem och är specifik.** Premie Bygg skrev i tredje person om företaget, abstrakt och generiskt. Det handlar alltså om **texten** — inte designen.

## Vad jag har ändrat (allt på testlänken)

### 1 Trovärdighet — tagit bort sånt som inte stämde

- Startsidans siffror påstod ”150+ projekt” och ”15+ års erfarenhet” — men firman startade 2024. Bytt till siffror som är sanna (15+ år knutet till **Johan personligen**, 10 års garanti, 30 % ROT, en kontaktperson).
- En tom recensionsruta (”widget laddas...”) är borttagen — bättre inget än ett tomt skal.
- En inaktuell ROT-fråga (”höjt 2025”) är fixad — det är 2026 nu.

### 2 Personlig ton — så att Johan hörs

- **Om oss helt omskriven** till Johans egen röst: ”Jag har jobbat i byggbranschen i många år... Det var därför jag startade Premie Bygg... du har mig, från första hembesöket till nyckeln.”
- Ett personligt **citat från Johan** på startsidan, plus ”**Ring Johan direkt så svarar han själv.**”
- Kontaktsidan och 8 tjänstetexter omskrivna från broschyrspråk till hantverkarröst.

### 3 Mer innehåll på tjänstesidorna

- **Alla 22 tjänstesidor** har fått förklarande avsnitt (som Tallvillage) i hantverkarröst — hela sajten är nu lika innehållsrik och enhetlig.

### ⚠ Två saker Johan behöver svara på

Det här ändrade jag medvetet inte — det är faktapåståenden bara han kan bekräfta, och fel här skadar förtroendet:

**1. Garantitiden** står olika på sajten — ”5 år” på ett ställe, ”10 år / 2 år” på ett annat. Vad gäller egentligen?

**2. Certifieringar** — sajten påstår *Säker Vatten / GVK / BKR* på vissa sidor. Har Premie faktiskt de certifikaten? Annars måste de bort.

## Vad Johan kan ta med / skicka (lyfter sajten mest)

- **Riktiga Google-omdömen** (störst effekt på förtroende)
- **Egna foton** från riktiga jobb (3–5 st)
- **Riktiga projekt** med ort + årtal
- **Sin egen bakgrund:** antal år, vilka företag/projekt han varit platschef på

## Nästa steg efter mötet

---

- Få svar på de två frågorna ovan + material från Johan (omdömen, foton, projekt, bakgrund).
- Bygga in materialet på testlänken allt eftersom det kommer in.
- När Johan är nöjd publicerar vi förslaget skarpt.